

**OBJECTIVOS PROPOSTOS
EM SEDE DE PLANO DE ACTIVIDADES 2010**

Perspectiva financeira

OBJECTIVO	INDICADOR	META 2010	ACÇÕES CORRECTIVAS
Aumentar nível de financiamento, de modo a terminar situação de subfinanciamento existente	Montante da indemnização compensatória atribuída Crescimento do volume da receita própria angariada (Bilheteiras)	Aumento para patamar mínimo de 6.500.000 € Aumento de 48 % da receita própria angariada (ponto de partida: 667.100 € anuais): a) Angariação de Apoio Mecenático no montante de 600.000 €/ano; b) Aumento da receita de bilheteira em 1 % (ponto de partida: 279.000 € anuais).	1. Conseguir sensibilizar a Tutela para a necessidade absoluta de reforçar o orçamento para a actividade do TNSJ; 2. Implementar campanhas promocionais eficazes; 3. Criação de novos produtos de merchandising; 4. Promover o TNSJ como estrutura capaz de proporcionar visibilidade e valorização dos Mecenias; 5. Desenvolver iniciativas promocionais específicas para Mecenias;

Aumentar a eficiência com a utilização dos recursos	<p>Percentagem de orçamento afecto aos custos directos de produção e promoção da actividade</p> <p>Desvio Orçamental</p>	<p>Recuperar parte da percentagem de orçamento afecto a actividade para o valor dos 32% (ponto de partida: 29,7 %);</p> <p>Desvio Orçamental abaixo dos 5 %</p>	<p>1.Desenvolver novos procedimentos para Controlo Orçamental eficaz;</p> <p>2.Terminar a reestruturação de processos internos, sistemas de informação e qualificação dos Colaboradores</p>
---	--	---	---

Perspectiva do cliente

OBJECTIVO	INDICADOR	META 2010	ACÇÕES CORRECTIVAS
-----------	-----------	-----------	--------------------

Desenvolver novos métodos de relacionamento crítico com os públicos, com vista à sua qualificação	<p>* Crescimento de taxa de ocupação de sala</p> <p>** Diminuição da taxa de bilhetes não vendidos</p> <p>*** Crescimento do nº de bilhetes oferecidos no âmbito da utilização do “Cartão S. João” (para espectadores frequentes)</p> <p>**** Pedidos de visitas por Escolas</p> <p>***** Pedidos de espectáculos TNSJ por outras entidades</p>	<p>* Aumento de 1% da taxa de ocupação de sala (ponto de partida: 73%, considerando o total de iniciativas do TNSJ – vendáveis e gratuitas)</p> <p>** Diminuição de 1% da taxa de bilhetes não vendidos, ou seja, convites e apoios (ponto de partida: 33%)</p> <p>*** Aumento de 5% (ponto de partida: 408 bilhetes oferecidos)</p> <p>**** Aumento de 5% (ponto de partida: 1200 visitas escolares/ano)</p> <p>***** Concretizar seis saídas internacionais de espectáculos do TNSJ (até fim de 2012)</p>	<p>7.Desenvolvimento de actividades paralelas capazes de cativar público;</p> <p>8.Produção de novos produtos de merchandising; com especial destaque para a edição em livro e DVD de peças representadas pelo TNSJ;</p> <p>9.Celebração de protocolos com empresas, Ass. Profissionais e unidades de acção cultural;</p> <p>10. Desenvolver novos meios de promover as visitas ao TNSJ junto do público escolar.</p>
Incrementar condições de usufruto do equipamento existente pelo público		Concretizar as medidas que se enunciam quanto a este objectivo.	<p>7.Realizar empreitada de restauro do edifício do Teatro S. João;</p> <p>8.Melhorar condições de fruição pública existentes no TeCA e no Mosteiro de S. Bento da Vitória.</p>

Perspectiva dos processos internos

OBJECTIVO	INDICADOR	META 2010	ACÇÕES CORRECTIVAS
Reestruturação dos processos internos	*Aumento de controlo de custos; ** Diminuição de tempo e custo dispendido com processos de aquisição;	*Concretizar as acções correctivas n.ºs 13 e 14, que aqui se enunciam; ** Diminuição de tempo e custo dispendidos;	7. Requalificar Colaboradores através de acções de formação profissional e contratar novos trabalhadores; 8. Desenvolver novos sistemas de informação integrados adequados à simplificação dos processos internos e à prossecução dos objectivos delineados.
Desenvolver procedimentos promocionais mais eficazes;	* Custo anual de promoção incorporado; ** Notoriedade do TNSJ nos media;	* Taxa de crescimento de 15% (Ponto de Partida: 350.000 €); ** Aumento do número de notícias relativas ao TNSJ em 2 % (Ponto de Partida 3.686 menções/ anuais)	7. Formação profissional em marketing de alguns trabalhadores e/ou contratação de pessoal qualificado; 8. Desenvolvimento de novos meios que se traduzam na capacidade de despertar a atenção dos media.

Perspectiva da aprendizagem e inovação

OBJECTIVO	INDICADOR	META 2010	ACÇÕES CORRECTIVAS
Desenvolvimento de meios internos que aumentem a eficiência e simplifiquem os procedimentos	Criação de novos instrumentos de trabalho e simplificação dos meios já existentes	* Concretização das medidas nºs 16 e 17 aqui enunciadas	7. Desenvolvimento e implementação de um sistema de informação integrado; 8. Desmaterialização dos processos internos de realização de despesa.
Desenvolvimento de estratégias de motivação dos trabalhadores;	Melhoria de desempenho dos trabalhadores	* Verificar essa melhoria em pelo menos 25% dos trabalhadores;	7. Desenvolvimento e implementação de um sistema de avaliação de desempenho;
Desenvolver capacidades inovadoras de capacitação de público;	N.º de propostas inovadoras elaboradas pelos trabalhadores N.º de iniciativas inovadoras desenvolvidas	* 10 % de propostas/ iniciativas que se revelem eficazes; ** Concretizar as medidas que se enunciam quanto a este objectivo;	7. Formação profissional em marketing para alguns trabalhadores ou contratação de pessoal com know-how nesta área