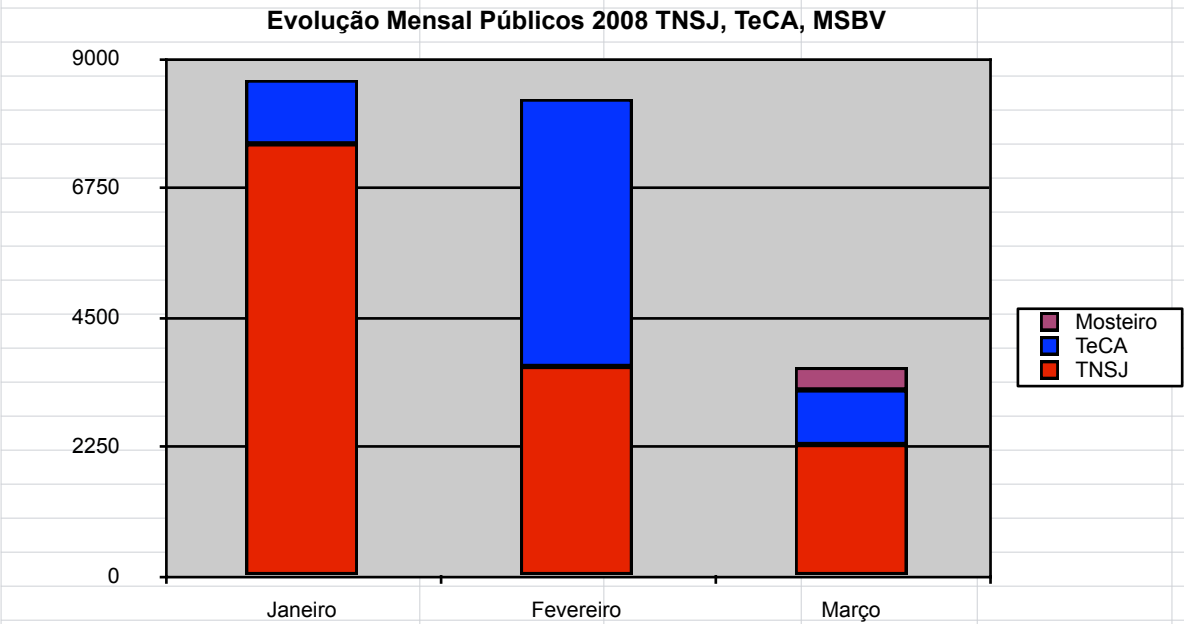


Ano 2009 - Evolução Públicos TNSJ - 1º Trimestre

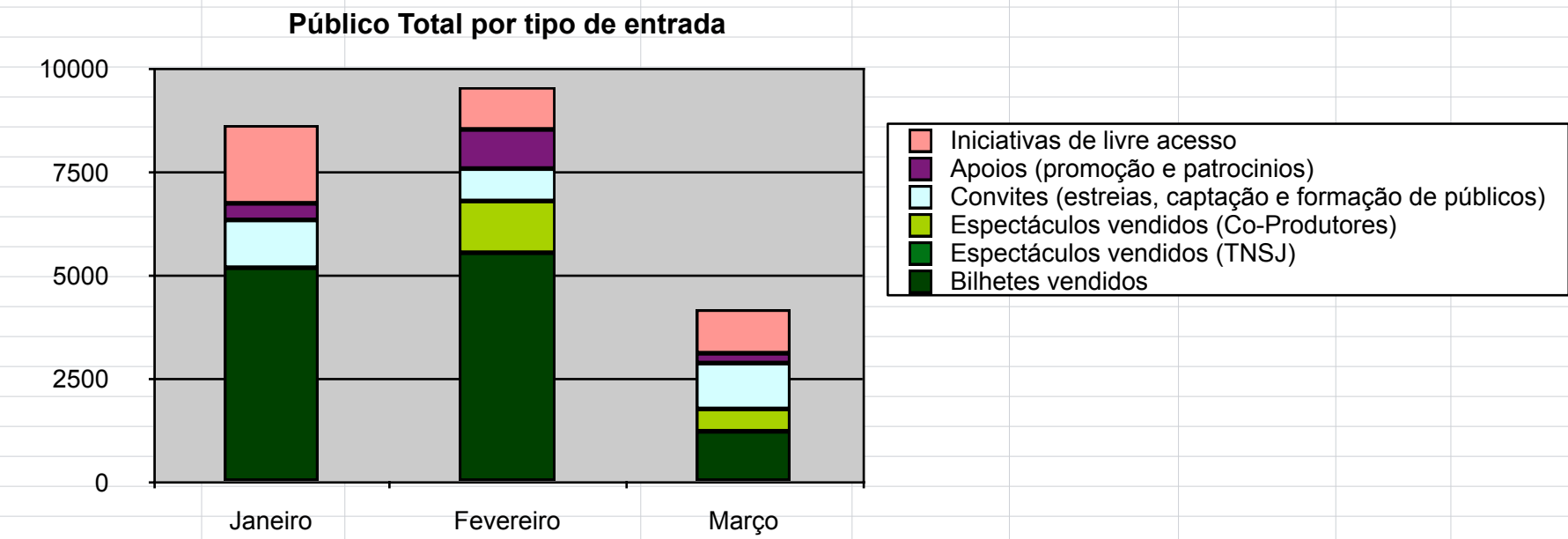
▪ Por local

	Janeiro	Fevereiro	Março	TOTAL
TNSJ	7515	3643	2285	
TeCA	1110	4651	950	
Mosteiro	0	0	392	
Total sem Digressões	8625	8294	3627	20546
Digressões	0	1251	540	1791
Total com Digressões	8625	9545	4167	22337



▪ Por tipo de entrada

	Janeiro	Fevereiro	Março	TOTAL	%
Bilhetes vendidos	5179	5542	1223	11944	53%
Espectáculos vendidos (TNSJ)	0	0	0	0	0%
Espectáculos vendidos (Co-Produtores)	0	1251	540	1791	8%
Convites (estreias, captação e formação de públicos)	1156	784	1110	3050	14%
Apoios (promoção e patrocínios)	402	947	238	1587	7%
Iniciativas de livre acesso	1888	1021	1056	3965	18%
Total	8625	9545	4167	22337	100%



▪ Por Projecto

A - Espectáculos Vendáveis

	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº récitas	Lotação	Tx. Ocupação
O Mercador de Veneza	4597	749	281	5627	12	5784	97%
Zoetrop	385	188	89	662	4	684	97%
A Cidade dos que Partem	3943	473	683	5099	25	6612	77%
O Café	1785	550	287	2622	15	4725	55%
Tambores na Noite	1015	522	192	1729	10	3213	54%
As 3 Irmãs	106	14	0	120	1	200	60%
Weisman e Cara Vermelha	72	117	46	235	3	684	34%
DiscoTECA	30	457	0	487	1	600	81%
	11933	3070	1578	16581	71	22502	72%

Convites: Bilhetes de estreias,captação e formação de públicos  
Apoios: Promoção e Patrocínios

Tx. Ocupação ponderada

B - Espectáculos Não Vendáveis (Entrada livre)

	Audiência	Nº récitas	Lotação	Tx. Ocupação
Os Passos em Volta - Exposição	2909	45	2909	100%
Master Classe Tambores na Noite	89	1	89	100%
Dia Mundial do Teatro - Tambores na Noite	467	1	467	100%
Dia Mundial do Teatro - Weisman...	228	1	228	100%
Dia Mundial do Teatro - 3Irmãs	200	1	200	100%
Teatro na Escola - Debates	52	2	52	100%
Teatro na Escola - Oficina	20	1	20	100%
	3965	52	3965	100%

Tx. Ocupação ponderada

Total A + B	20546	123
-------------	-------	-----

Tx. Ocupação - Pt. Partida (anual) 70%

Tx. Ocupação ponderada (Jan./Mar.) 84%

▪ Comparação com periodo homologo ano de 2008 sem digressões

	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Trim.
2008	3596	4244	3659	11499
2009	8625	8294	3627	20546
Variação	140%	95%	-1%	79%

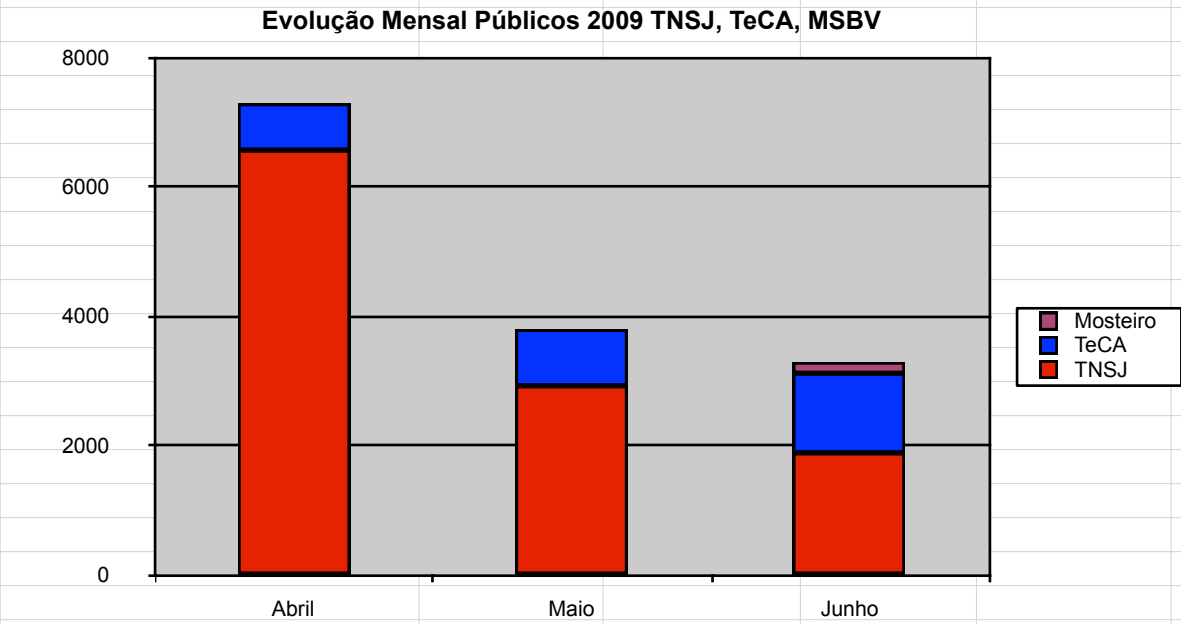
▪ Comparação com periodo homólogo ano de 2008 com digressões

	Janeiro	Fevereiro	Março	1ºTrim.
2008	8407	6078	4376	18861
2009	8625	9545	4167	22337
Variação	3%	57%	-5%	18%

Ano 2009 - Evolução Públicos TNSJ - 2º Trimestre

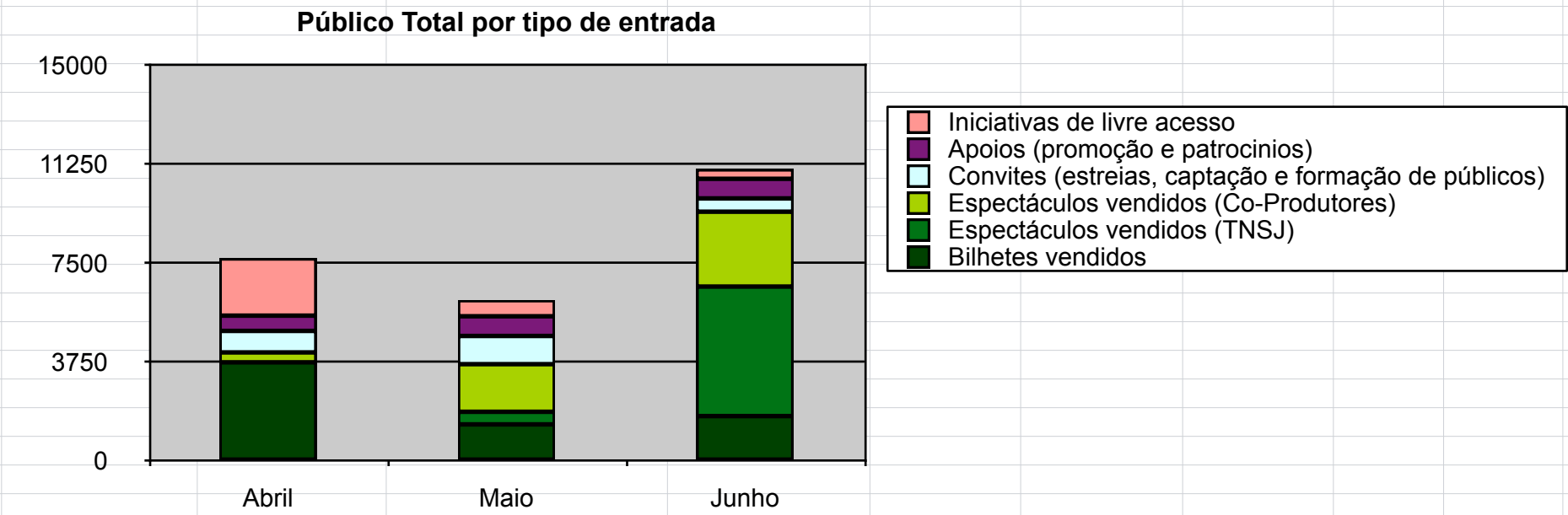
▪ Por local

	Abril	Maio	Junho	TOTAL
TNSJ	6576	2932	1895	11403
TeCA	718	873	1231	2822
Mosteiro	0	0	173	173
Total sem Digressões	7294	3805	3299	14398
Digressões	376	2282	7748	10406
Total com Digressões	7670	6087	11047	24804



▪ Por tipo de entrada

	Abril	Maio	Junho	TOTAL	%
Bilhetes vendidos	3731	1379	1693	6803	27%
Espectáculos vendidos (TNSJ)	0	477	4910	5387	22%
Espectáculos vendidos (Co-Produtores)	376	1805	2838	5019	20%
Convites (estreias, captação e formação de públicos)	815	1069	504	2388	10%
Apoios (promoção e patrocínios)	579	747	743	2069	8%
Iniciativas de livre acesso	2169	610	359	3138	13%
Total	7670	6087	11047	24804	100%



▪ Por Projecto

A - Espectáculos Vendáveis

	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº récitas	Lotação	Tx. Ocupação
Tambores na Noite	3086	409	415	3910	21	7335	53%
Oficina percursão - Tambores na Noite	19	0	2	21	2	40	53%
BAAL - Leitura Encenada	250	145	5	400	6	1206	33%
A Estação Inexistente	75	51	79	205	4	936	22%
Deus. Pátria. Revolução	278	155	80	513	3	666	77%
A Falecida Vapt-Vupt	729	303	287	1319	10	1331	99%
Prêt-à-Portêr	209	85	146	440	5	621	71%
Os Europeus	334	276	263	873	15	3510	25%
ARIADNA - FITEI	83	403	49	535	2	900	59%
Onde Vamos Morar - FITEI	192	51	117	360	1	450	80%
Animales Artificiales - FITEI	120	23	108	251	2	898	28%
Wake Up - FITEI	125	24	147	296	2	468	63%
La Piel del Água - FITEI	65	37	71	173	3	180	96%
Jimmy Joyced!	77	71	25	173	1	234	74%
Le Jardin - Ciclo DANCEM!	138	48	45	231	1	234	99%
Le Salon - Ciclo DANCEM!	91	46	45	182	1	234	78%
Le Sous Sol - Ciclo DANCEM!	154	47	41	242	1	242	100%
Paraiso - Ciclo DANCEM!	313	73	66	452	1	452	100%
Inferno - Ciclo DANCEM!	367	64	78	509	1	509	100%
DanceTecA	49	0	0	49	1	49	100%
	6754	2311	2069	11134	83	13120	58%

Convites: Bilhetes de estreias,captação e formação de públicos  
Apoios: Promoção e Patrocínios

Tx. Ocupação ponderada

B - Espectáculos Não Vendáveis (Entrada livre)

	Audiência	Nº récitas	Lotação	Tx. ocupação
IBERESCENA - FITEI - Conferência	25	1	25	100%
BICHO, Eres Un Bicho - FITEI - Conferência	33	1	33	100%
Ich Bein Kein a Berliner - Exposição	2993	53	2993	100%
São João. Lugares Altos. Olhares - Exposição	87	9	87	100%
	3138	64	3138	100%

Tx. Ocupação ponderada

C - Visitas Guiadas ao TNSJ

	Vendas	Convites	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Visitas em Abril	23	53	76	3	76	100%
Visitas em Maio	24	4	28	3	60	47%
Visitas em Junho	2	20	22	2	40	55%
	49	77	126	8	176	69%

Total A + B + C	14398	155
-----------------	-------	-----

Tx. Ocupação - Pt. Partida (anual) 70%

Tx. Ocupação ponderada (Abr../Jun.) 75%

▪ Comparação com periodo homologo ano de 2008 sem digressões

	Abril	Maio	Junho	2º Trim.
2008	8115	4474	5345	17934
2009	7294	3805	3299	14398
Variação	-10%	-15%	-38%	-20%

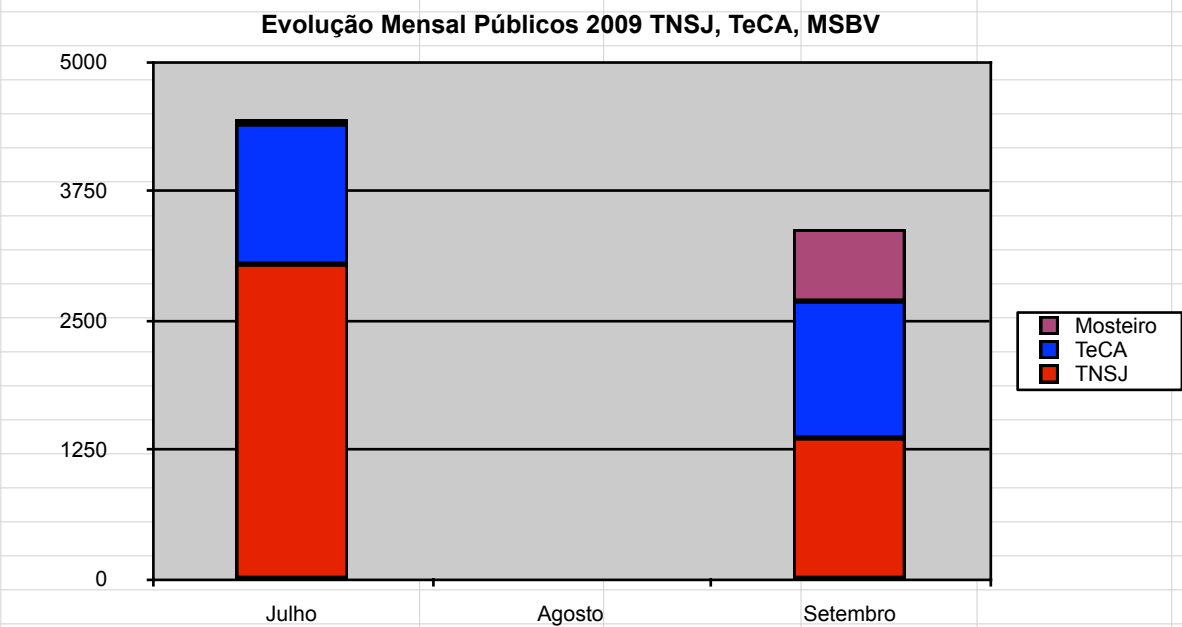
▪ Comparação com periodo homólogo ano de 2008 com digressões

	Abril	Maio	Junho	2ºTrim.
2008	8736	4474	5633	18843
2009	7670	6087	11047	24804
Variação	-12%	36%	96%	32%

Ano 2009 - Evolução Públicos TNSJ - 3º Trimestre

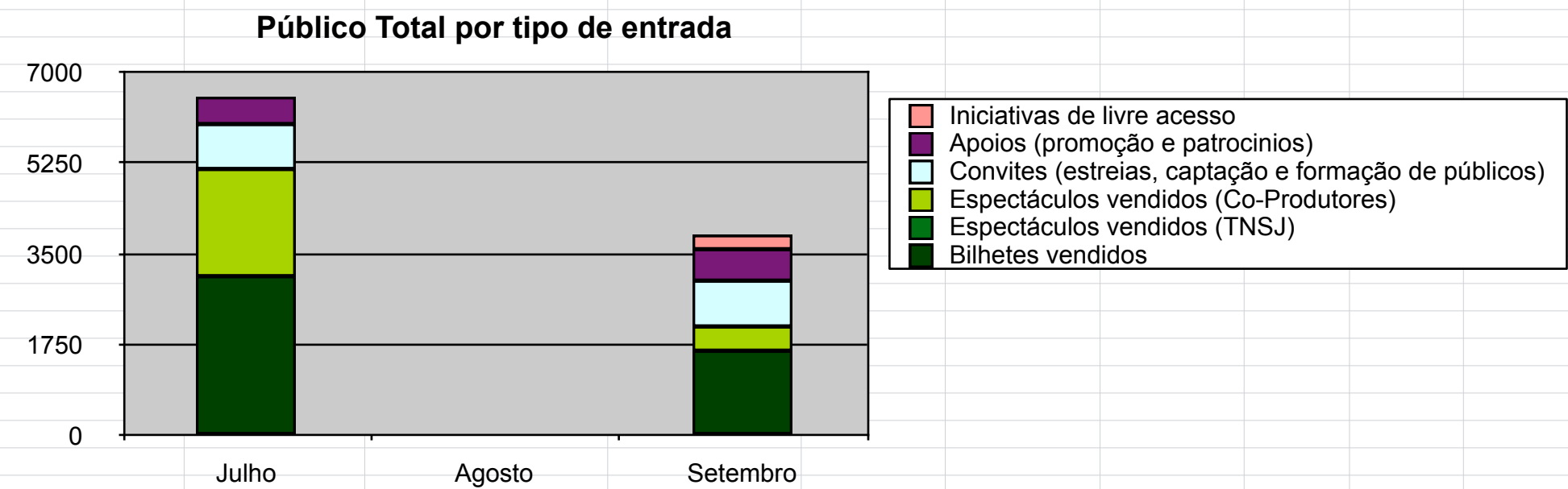
▪ Por local

	Julho	Agosto	Setembro	TOTAL
TNSJ	3049	0	1369	4418
TeCA	1354	0	1323	2677
Mosteiro	44	0	694	738
Total sem Digressões	4447	0	3386	7833
Digressões	2067		468	2535
Total com Digressões	6514	0	3854	10368



▪ Por tipo de entrada

	Julho	Agosto	Setembro	TOTAL	%
Bilhetes vendidos	3064	0	1627	4691	45%
Espectáculos vendidos (TNSJ)	0	0	0	0	0%
Espectáculos vendidos (Co-Produtores)	2067	0	468	2535	24%
Convites (estreias, captação e formação de públicos)	866	0	883	1749	17%
Apoios (promoção e patrocínios)	517	0	606	1123	11%
Iniciativas de livre acesso	0	0	270	270	3%
Total	6514	0	3854	10368	100%



▪ Por Projecto

A - Espectáculos Vendáveis

	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº réctas	Lotação	Tx. Ocupação
Sombreros - Ciclo DANCEN	594	154	78	826	2	831	99%
Story Case - Ciclo DANCEN	160	47	68	275	2	468	59%
Solo - Ciclo DANCEN	253	70	37	360	2	468	77%
Pitié - Ciclo DANCEN	657	201	106	964	2	964	100%
Maiorca - Ciclo DANCEN	461	130	97	688	2	784	88%
Orpheé et Eurydice - CICLO DANCEN	475	127	60	662	3	715	93%
Oficina Pé de Dança - CICLO DANCEN	44	0	0	44	2	50	88%
DanceTecA	13	44	0	57	1	57	100%
Outros	388	86	71	545	1	545	100%
Concerto Clã	184	284	66	534	1	534	100%
IDIOTAS	500	301	29	830	2	884	94%
Mansarda	780	201	342	1323	9	1458	91%
Le Matitube	158	97	169	424	2	700	61%
	4667	1742	1123	7532	31	8458	88%

Convites: Bilhetes de estreias,captação e formação de públicos  
Apoios: Promoção e Patrocínios

Tx. Ocupação ponderada

B - Espectáculos Não Vendáveis (Entrada livre)

	Audiência	Nº réctas	Lotação	Tx. ocupação
Concerto Comemorativo 40 anos CCDRN	270	1	270	100%
	270	1	270	100%

Tx. Ocupação ponderada

C - Visitas Guiadas ao TNSJ

	Vendas	Convites	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Visitas em Julho	19	7	26	2	40	65%
Visitas em Agosto	0	0	0	0	0	0%
Visitas em Setembro	5	0	5	2	10	50%
			31	4	50	58%
Total A + B + C			7833	36		

Tx. Ocupação - Pt. Partida (anual) 70%

Tx. Ocupação ponderada A + B 88%

▪ Comparação com periodo homologo ano de 2008 sem digressões

	Julho	Agosto	Setembro	3º Trim.
2008	1516	875	3287	5678
2009	4447	0	3386	7833
Variação	193%	-100%	3%	38%

▪ Comparação com periodo homólogo ano de 2008 com digressões

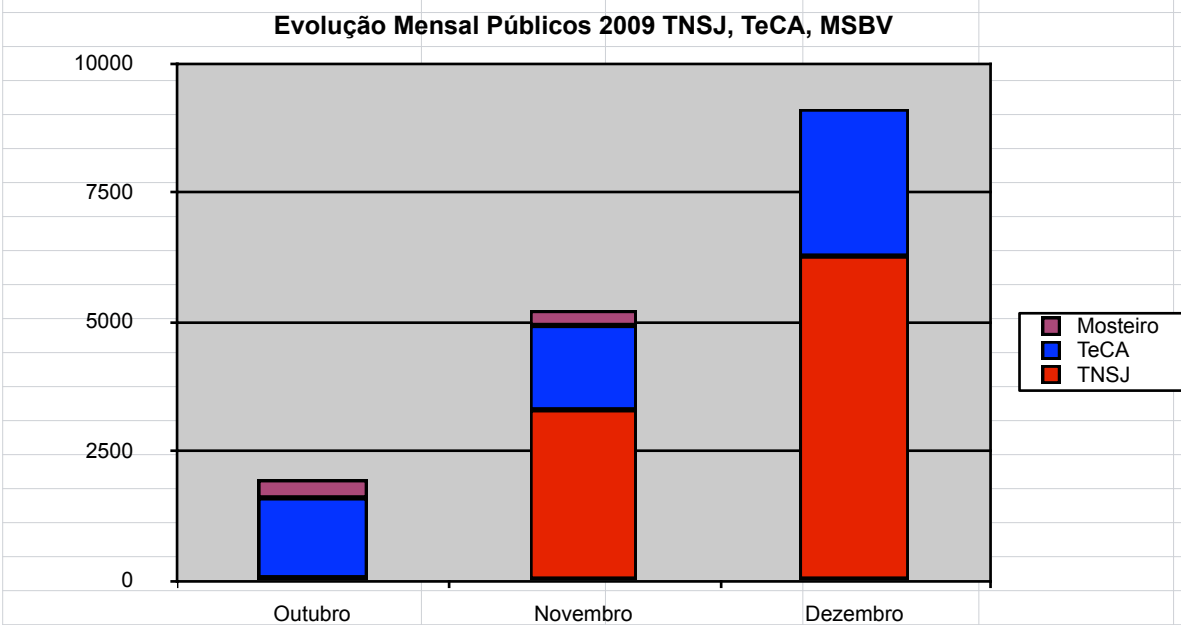
	Julho	Agosto	Setembro	3ºTrim.
2008	3156	875	3737	7768
2009	6514	0	3854	10368
Variação	106%	-100%	3%	33%



Ano 2009 - Evolução Públicos TNSJ - 4º Trimestre

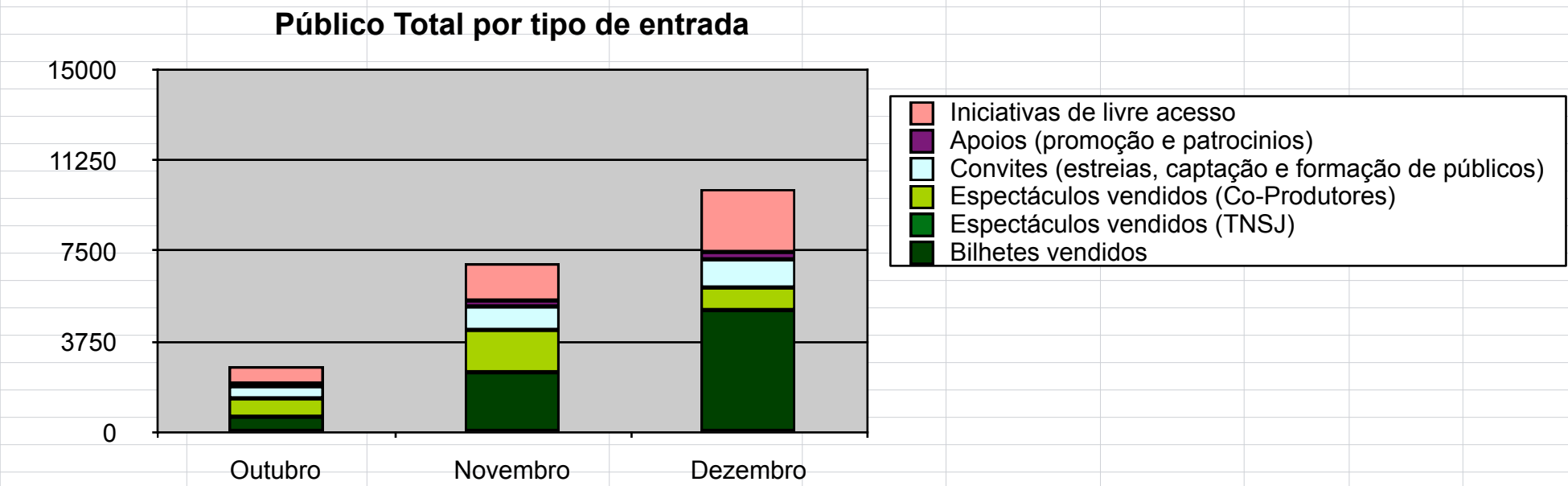
▪ Por local

	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
TNSJ	52	3297	6268	9617
TeCA	1543	1630	2841	6014
Mosteiro	350	289	0	639
Total sem Digressões	1945	5216	9109	16270
Digressões	760	1749	934	3443
Total com Digressões	2705	6965	10043	19713



▪ Por tipo de entrada

	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL	%
Bilhetes vendidos	631	2472	5042	8145	41%
Espectáculos vendidos (TNSJ)	0	0	0	0	0%
Espectáculos vendidos (Co-Produtores)	760	1749	934	3443	17%
Convites (estreias, captação e formação de públicos)	502	970	1165	2637	13%
Apoios (promoção e patrocínios)	111	246	305	662	3%
Iniciativas de livre acesso	701	1528	2597	4826	24%
Total	2705	6965	10043	19713	100%



▪ Por Projecto

A - Espectáculos Vendáveis

	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº réctas	Lotação	Tx. Ocupação
O Concerto de Gigli	204	192	52	448	4	600	75%
Emília Galotti	1088	316	251	1655	8	2023	82%
Atom	243	96	11	350	1	350	100%
Breve Sumário da História de Deus	4412	1623	0	6035	25	11500	52%
Oficina de Voz	7	0	0	7	1	7	100%
O Avarento	2175	374	348	2897	21	3024	96%
	8129	2601	662	11392	60	17504	75%

Convites: Bilhetes de estreias,captação e formação de públicos  
Apoios: Promoção e Patrocínios

Tx. Ocupação ponderada

B - Espectáculos Não Vendáveis (Entrada livre)

	Audiência	Nº réctas	Lotação	Tx. ocupação
Autores Irlandeses no Teatro Português (Exposição)	506	6	506	100%
Encontro com Glenn Patterson, Paul Muldoon e Tom Murphy	60	1	60	100%
Recital Thomas Moore - Palavras e Música	60	1	60	100%
MasterClass Construção e Dramaturgia Emília Galotti	75	1	75	100%
Ensaio Geral Breve Sumário da História de Deus	234	1	234	100%
Exposição Vicente	2172	25	2172	100%
MasterClass com Nuno Carinhas	94	1	94	100%
Conferências O que Resta de Deus	417	5	417	100%
16 LAPTOPERS	119	1	119	100%
SCANNER	170	1	170	100%
Paraíso Perdido	113	1	113	100%
MasterClass O Avarento	72	1	72	100%
Festa de Natal Junta de Freguesia da Sé	493	1	493	100%
Festa de Natal Junta de Freguesia da Vitória	241	1	241	100%
	4826	47	4826	100%

Tx. Ocupação ponderada

C - Visitas Guiadas ao TNSJ (Público em geral)

	Vendas	Convites	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Visitas em Outubro	16	36	52	5	52	100%
Visitas em Novembro						
Visitas em Dezembro			52	5	52	100%

Total A + B + C	16218	112
-----------------	-------	-----

Tx. Ocupação - Pt. Partida (anual) 70%

Tx. Ocupação ponderada A + B 87%

▪ Comparação com periodo homologo ano de 2008 sem digressões

	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Trim.
2008	3236	9570	4621	17427
2009	1945	5216	9109	16270
Variação	-40%	-45%	97%	-7%

▪ Comparação com periodo homólogo ano de 2008 com digressões

	Outubro	Novembro	Dezembro	4ºTrim.
2008	3522	10974	4621	19117
2009	2705	6965	10043	19713
Variação	-23%	-37%	117%	3%

- **Por tipo de entrada**

Público Interno	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	TOTAL	%
Bilhetes vendidos	11944	6803	4691	8145	31583	67%
Convites (estreias, captação e formação de público)	3050	2388	1749	2637	9824	21%
Apoios (promoção e patrocínios)	1587	2069	1123	662	5441	12%
<b>A -Total dos espectáculos vendáveis</b>	<b>16581</b>	<b>11260</b>	<b>7563</b>	<b>11444</b>	<b>46848</b>	<b>100%</b>

Público Digressões	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	TOTAL
Espectáculos vendidos (TNSJ)	0	5387	0	0	5387
Espectáculos vendidos (Co-Produtores)	1791	5019	2535	3443	12788
<b>Total C (Digressões)</b>	<b>1791</b>	<b>10406</b>	<b>2535</b>	<b>3443</b>	<b>18175</b>

Total A + B + C	38918	36064	17931	31157	77222	
-----------------	-------	-------	-------	-------	-------	--

### A - Espectáculos Vendáveis

	Número	%
<b>Vendas</b>	31483	68%
<b>Convites</b>	9724	21%
<b>Apoios</b>	5432	12%
	<b>46639</b>	<b>100%</b>

Tx. ocupação ponderada

## Tx. ocupação ponderada

Tx. ocupação ponderada

Total A + B			58838	409	81158	
-------------	--	--	-------	-----	-------	--

			Vendas	Convites	Audiência	Nº Visitas	Lotação
Visitas em Abril			23	53	76	3	76
Visitas em Maio			24	4	28	3	60
Visitas em Junho			2	20	22	2	40
Visitas em Julho			19	7	26	2	40
Visitas em Setembro			5	0	5	2	7
Visitas em Outubro			16	36	52	5	52
			89	120	209	17	275

Total A + B + C		59047	426
-----------------	--	-------	-----

Nota: As visitas guiadas aqui registadas apenas se referem às visitas realizadas para o público em geral.  
As visitas escolares, de carácter gratuito, que em 2009 contabilizaram 1.261 visitantes não se encontram aqui incluídas.